

NUMEROLOGIA DO AMOR

BRINDES PARA O DIA DOS NAMORADOS

01) - CONTEÚDO:

A Numerologia do Amor é a análise campeã de vendas nos últimos 22 anos de atividades do [Exoterik Center](#), desde que foi desenvolvida, tendo integrado cerca de 300 eventos, incluindo cerca de [30 Shoppings Centers](#), vendida até recentemente ao custo de R\$ 1,00.

Trata-se da transformação numerológica dos dois nomes de um casal (esposos, noivos, namorados, paqueras, etc.), traçando um perfil da personalidade, profissões ideais, tendências positivas e negativas, afinidades com pessoas e números, cores favoráveis e dias de sorte do cliente, comparando estas características, com as da "pessoa amada", de quem o cliente obtém também um perfil da personalidade, como esta pessoa se comporta nos relacionamentos e finalmente a PALAVRA-CHAVE da pessoa dada para análise.

O resultado mais importante é SABER SE OS NÚMEROS DOS NOMES DE AMBOS SÃO COMPATÍVEIS OU NÃO. Este estudo, estimamos, já efetuamos pelo menos 2 milhões de análises ao longo desse tempo, sendo o principal produto de venda, seja nos quiosques do [Exoterik Center](#), em eventos dos quais a [Estrela Onze Eventos](#) participa ou nas Feiras Esotéricas por nós realizadas, a [Brasília Mística & TecnoMagia](#). É o maior fator de atração e injeção de público nos eventos e espaços, além de representar um ótimo "gancho" para realização de análises mais completas ou mesmo consultas personalizadas nas tendas com oráculos.



02) - REALIZAÇÃO:



A Numerologia do Amor foi lançada como Brinde pela primeira vez no Shopping Guararapes, em Jaboatão dos Guararapes - PE, na Grande Recife, no ano de 1999, e apesar de ser um Shopping com movimento pequeno, através de divulgação apenas em uma Rádio FM, transformou-se num atrativo de vendas muito acima de qualquer expectativa, sendo o Brinde trocado por Notas Ficais com compras acima de R\$ 10,00.

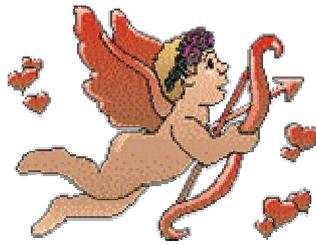
Ao longo de uma semana de promoção, foram emitidas mais de 43 mil análises, ou seja, a Promoção agregou ao movimento daquele Shopping um montante de 43 mil presentes dados pelos clientes naquela data importante do calendário de vendas de todos Shoppings (ou, considerando a compra mínima de R\$ 10,00, no mínimo mais R\$ 430.000,00 de vendas injetadas no mix de Lojas), registrando um acréscimo de 8 mil veículos no estacionamento, em relação ao mesmo período do ano anterior.

Na fotografia acima, temos uma mostra da tenda confeccionada especialmente para entrega dos Brindes. A Promoção aconteceu no mesmo ano no Shopping Riomar, em Aracaju - SE, também revertendo-se em grande sucesso, apesar daquele Shopping estar, naquela época, com boa parte de suas Lojas fechadas e um movimento declinante, em função da inauguração, tempos antes, do Shopping que na época passou a liderar o mercado da Capital sergipana.



03) - DATA E LOCAL:

Recomendamos a semana imediatamente anterior ao Dia dos Namorados (12 de Junho), com a mídia deslançando duas semanas antes da data principal. Salvo melhor avaliação, a Promoção poderia iniciar-se DUAS SEMANAS antes do Dia dos Namorados, possibilitando um maior retorno para os Lojistas. O local para entrega dos Brindes deverá ser de fácil acesso, se possível na Praça de Eventos ou de Alimentação, embora as experiências anteriores, tanto com relação aos Shoppings quanto aos locais de distribuição dos Brindes, ter demonstrado que QUALQUER SHOPPING COM UMA BOA DIVULGAÇÃO E EM QUALQUER LOCAL DE ENTREGA DOS BRINDES, O SUCESSO É GARANTIDO.



04) - OPERACIONALIZAÇÃO:

Para implementar a Promoção Numerologia do Amor / Dia dos Namorados, a Estrela Onze Eventos desenvolveu um novo software, atendendo ao mais modernos padrões da informática, rodando em Windows e podendo tanto utilizar impressora laser como jato-de-tinta. O novo software também possibilita transformar a análise num arquivo no formato PDF, podendo ser gravado em pen-drive ou enviado via e-mail, o que pode inclusive "linkar" com o levantamento de um banco de dados de correios eletrônicos da clientela, caso haja interesse.

Para que seja realizada, a Promoção requer:

- A) - Um ou mais computadores, que não precisam ter muitos recursos (roda desde um Pentium 133 ou AMD K-5 sem problemas) e impressoras jato-de-tinta ou laser de boa velocidade, apenas com cartuchos pretos, pois a parte colorida com as logomarcas e bordas é impressa previamente. Mais abaixo temos um modelo de uma análise pronta, tal qual é entregue ao cliente que recebe o Brinde;
- B) - Digitadores em quantidade e turnos suficientes para atender à demanda, ou seja, isto dependendo do movimento do Shopping e a mídia dirigida para esta Promoção;
- C) - Mesas e cadeiras para operacionalizar o sistema, incluindo algumas extras para os clientes aguardarem a impressão do resultado, apesar de levar apenas alguns minutos entre ditarem os nomes e receberem as análises impressas;
- D) - Impressão antecipada de formulários em formato A-4, coloridos, na quantidade estimada pela Administração do Shopping, acrescida de pelo menos 30 por cento para a possibilidade de haver uma procura acima do esperado. Estimamos para um Shopping médio, uma quantidade de 50 mil impressos como razoável e para um Shopping de grande porte e alto movimento, uma quantidade de pelo menos 100 mil impressos, ao custo de alguns centavos por unidade. É recomendável para um caso de "estouro" da Promoção, prevenir da necessidade de eventualmente imprimir mais formulários em caráter de urgência. Todos as artes gráficas básicas são fornecidas pela Estrela Onze Eventos, para fins de personalização pelo Shopping, que, a seu critério, também poderá fornecer sua logomarca e já receber as artes prontas para mandar para a gráfica, sem custo adicional.
- E) - Mídia necessária para tornar a Promoção suficientemente divulgada, no mínimo uma Rádio FM de grande audiência - especialmente na faixa de público jovem e adolescente -, além de ampla propaganda interna, via banners, cartazes e sonorização interna. As lojas também deverão colocar pequenos cartazes (formato de meia folha A4) com a mensagem "Aqui Você ganha sua Numerologia do Amor", conforme modelo mais abaixo. O volume de divulgação dará a verdadeira estimativa e dimensão da quantidade de Brindes a serem dados, influenciando diretamente no item anterior;
- F) - Montagem de uma tenda com pelo menos 3 por 3 metros, sugerindo uma altura um pouco acima da mostrada no exemplo da foto mais acima. O ideal é a utilização como base uma tenda padrão daquelas encontradas em hipermercados, utilizada normalmente para postos de vendas de veículos e imóveis, com estrutura metálica desmontável e cobertura em plástico. Esta base será modificada com panos brilhosos, cetim ou seda, nas cores branco, rosa e vermelho, além de almofadas em formato de corações, também em seda ou cetim, podendo aplicar-se detalhes em purpurina, para dar idéia de corações arredondados e brilhosos, como forma de caracterizar

o espaço. No Shopping Guararapes (foto) foram acrescentados carpetes e detalhes nos rodapés em formato de corações.



05) CUSTOS:

A Estrela Onze Eventos apresenta como Proposta para realização da **Promoção Dia dos Namorados / Numerologia do Amor**, um custo unitário de:

A) - **R\$ 0,10 (DEZ CENTAVOS) por Brinde distribuído**, incluindo o licenciamento do software e disponibilizando material para treinamento e instrução dos digitadores acerca do método empregado e os detalhes das análises emitidas, além de toda assessoria para compor a montagem, operacionalização, artes gráficas e a linguagem de mídia a ser empregada para este evento;

B) - **R\$ 0,25 (VINTE E CINCO CENTAVOS) por Brinde distribuído**, incluindo além do constante no item anterior, disponibilizando TODA ESTRUTURA da Promoção constante nos itens da "OPERACIONALIZAÇÃO", menos a parte referente à mídia (item "F"), incluindo: 02 computadores de configuração ideal para realizar as análises, 02 impressoras, equipe treinada de digitadores e seus respectivos custos, acompanhamento permanente, confecção da tenda e caracterização do espaço, impressos coloridos (o maior de todos os custos parciais), 02 mesas e 04 cadeiras (no que, devido à necessidade de deslocamento interestadual preferimos contar com a colaboração do Shopping no sentido de dispor destes móveis). Este orçamento pode variar conforme a localização do Shopping e os custos estimados;

C) - A finalidade principal desta Proposta é apresentar ao Shopping a possibilidade e realizar esta Promoção **A CUSTO ZERO** no que se refere aos custos da Estrela Onze Eventos (licenciamento de software, treinamento de pessoal, acompanhamento, assessoria de mídia, etc.), ou seja, o constante no item "A" - o custo básico de R\$ 0,10 por Brinde dado, através de PERMUTA com espaço para instalação do [estande do Exoterik Center](#) ou realização do evento [Brasília Mística & TecnoMagia](#), conforme detalhes a seguir.

Dessa forma, ficariam as demais despesas por conta do Shopping, o que significa dizer que o custo geral cairia para apenas R\$ 0,15 (QUINZE CENTAVOS) POR BRINDE OU MENOS, dependendo dos custos, cujo montante, com bons fornecedores e boa pesquisa, pode ser reduzido em muito, conforme orçamentos a serem levantados a respeito de, portanto: impressão dos formulários, vale-brindes e cartazes, cartuchos de impressora e diárias de digitadores, (desde que o Shopping já disponha de pelo menos 02 computadores, 02 impressoras jato-de-tinta ou laser, 02 mesas, 04 cadeiras. etc.) e realize a confecção da tenda. A papelaria também pode incluir patrocinadores, o que baratearia mais os custos ou até mesmo os zeraria.

Dessa forma, os custos referentes ao item "A" podem ser absorvidos na forma de permuta em espaço para instalação do quiosque do [EXOTERIK CENTER](#) (análises esotéricas por computador) e/ou realização do evento [BRASÍLIA MÍSTICA & TECNOMAGIA](#) (feira esotérica e holística), sendo que este evento também agrega público e atrai muita atenção da mídia toda vez que é realizado, com seus benefícios para o Shopping.

Esta possibilidade depende, entretanto, de haver interesse mútuo na instalação do quiosque ou realização da feira: da parte da Estrela Onze Eventos há necessidade de avaliar-se o custo-

benefício, ou seja, localização do Shopping, colocação no mercado local, distância em relação a Brasília, valores praticados pela locação de espaço e outros fatores. Não havendo interesse na realização de PERMUTA por espaço, prevalece o item "A" ou "B" acima como Proposta final.



06) DETALHES DO BRINDE:

Abaixo, temos a imagem de um modelo impresso de uma **Numerologia do Amor** pronta para ser entregue ao cliente, cujo tamanho real é no formato A-4. As artes-finais do **Papel Timbrado** para personalização (inserção da logomarca do Shopping), bem como as do **Vale-Brinde** e os **Cartazes** para colocação no Shopping e nas Lojas, serão entregues pela Estrela Onze Eventos através de e-mail ou para download, em padrão CorelDraw, junto com o software, manual de instrução da(o)s digitadora(o)s e demais detalhes.

MODELO DO BRINDE:



Numerologia do Amor

NOME.....: FELIPE PORTO

PESSOA AMADA....: DEMI MOORE

***** T I P O N U M E R O L Ó G I C O *****

É obtido pela transformação de todo seu nome num único número, com a finalidade de compreender sua personalidade, seu caráter, bem como suas qualidades positivas e negativas:

E S T E É S E U N Ú M E R O : 2

Apresentam qualidades natas de diplomacia, ou seja, conseguem enxergar e analisar sempre os dois lados de uma situação antes de tomar uma decisão. São personalidades introspectivas, pensativas, aparentando pela sua segurança, uma certa lentidão. Outros atribuições : modéstia, suavidade, timidez e acima de tudo a sensibilidade. Por isso se qualificam como excelentes mediadores ou pacificadores. Por apresentarem natureza emotiva, tendem a ser tolerantes e pacientes com os outros, o que lhes favorecem também no campo musical, pois tem bom sentido de ritmo e harmonia. Preferem trabalhar em conjunto, não se importando em serem subordinados a alguém. Apresentam boas qualidades para ser : diplomatas, músicos, contadores, pintores, bibliotecários, políticos e ótimos funcionários em geral, pois eficiência é outra marca do "2".

TENDÊNCIAS NEGATIVAS : Correm o risco de se tornarem passivas demais, aceitando tudo o que lhes é oferecido sem reclamar, tolerando tudo e todos. Acabam se tornando pessoas obsessivas com detalhes, hiperpreocupadas e taciturnas, difíceis de serem superadas, incomodando-se com qualquer barulho, por exemplo.

AFINIDADES : Com as pessoas e números 1 e 7.

CORES : Todos os tons claros e pastéis.

DIAS DE SORTE : Domingo e segunda-feira.

***** N Ú M E R O D O A M O R *****

Aqui analisamos o nome fornecido junto com o seu, para descrever rapidamente a personalidade da pessoa amada. Para conhecê-la melhor, é necessário um estudo completo, mais detalhado:

ESTE É O NÚMERO DA PESSOA AMADA: 1

A pessoa número "1" encara tudo com determinação e intensidade e não gosta de esperar pelo que deseja. Quer sempre estar por cima de todas as situações, com forte instinto de comando. No campo profissional tendem a se destacar sempre, o que pode assegurar um bom futuro ao seu lado. Só que, no lado sentimental sua convivência pode ser dificultada caso Você também seja de índole semelhante, criando freqüentes disputas de mando e poder entre os dois. Mas para quem gosta de pessoas criativas, dinâmicas, independentes, entusiasmadas, audaciosas, decididas e firmes, certamente estará diante de um(a) parceiro(a) ideal.

PALAVRA-CHAVE : Domínio.



Realização:

Estrela Onze Eventos

Promoção:



S H O P P I N G

(081) 208-0082 • (011) 820-7147 - www.patiobrasil.com.br/hoje

DETALHES DO VALE-BRINDE:

Abaixo, o modelo de **Vale-Brinde** para ser entregue nas Lojas. Junto com a Nota Fiscal de CADA compra acima de um valor sugerido de R\$ 30,00 a 50,00, o cliente tem direito a uma

Numerologia do Amor, sendo a Nota Fiscal carimbada para evitar utilizações sucessivas. Esclarecemos que cada Nota Fiscal dará direito a 01 BRINDE, não valendo o efeito cumulativo pelo valor da compra superior ao mínimo.

Caso hajam limitações legais para ofertas de BRINDES AJUSTADOS À VALORES DE COMPRAS, o valor mínimo da compra com direito ao Brinde também pode ficar ao cargo dos lojistas (que, em qualquer caso, receberão circular instruindo acerca da Promoção), ou a critério do Shopping, caso queira GENERALIZAR OS BRINDES, LIBERANDO-OS PARA TODA E QUALQUER COMPRA DE PRESENTES, OU MESMO TODA E QUALQUER COMPRA EFETUADA DURANTE A PROMOÇÃO, seja qual for o produto.

O **Vale-Brinde** a seguir é modificado e personalizado em cada Shopping participante da Promoção, à fim de evitar falsificações, além de incluir a logomarca do Shopping e o carimbo da loja no verso. Este **Vale-Brinde** será recolhido mediante troca com o Brinde, para controle geral e ficará à disposição apenas do Shopping, que poderá colocar um funcionário seu para acompanhamento integral das atividades durante a Promoção.



DETALHES DO CARTAZ PARA LOJISTAS:

Abaixo, modelo do **Cartaz** para ser afixado nas vitrines dos lojistas participantes da Promoção, a serem confeccionados em papel de maior gramatura, do tipo cartolina, ou mesmo na forma de adesivos. Pela necessidade de pequena quantidade (50 a 100 lojas, em média), recomendamos, em vez impressão em gráfica, utilizar-se de fotocópias coloridas num bureau gráfico, cujo custo sai bem mais em conta em relação às gráficas (policromia):



Compre aqui seu presente do
Dia dos Namorados
e ganhe de Brinde a sua...

NUMEROLOGIA DO AMOR

Realização: Estrela Onze Eventos

Promoção:  PÁTIO BRASIL
SHOPPING



DETALHES DO SOFTWARE:

Quanto à contabilidade das listagens emitidas, o software possui instrumentos de controle de listagens emitidas (contador), além de proteções contra cópias piratas (instalação indevida em computador não-autorizado), bem como senhas de acesso cadastradas previamente para cada digitador. Roda sob qualquer plataforma Windows, desde 95, 98 até XP (Vista e Seven não recomendados devido à lentidão).

07) - ANEXO AOS BRINDES:

Junto ao local de distribuição dos Brindes, o **Exoterik Center** poderá ter, conforme acerto com o Shopping, enquanto durar a Promoção, sem custos adicionais, uma estação de trabalho contendo um computador, impressora, 01 mesa, 02 cadeiras, 01 digitador e banners, oferecendo àqueles que não dispõem de **Vale-Brindes**, as análises de Numerologia do Amor comercializadas ao custo de R\$ 2,00, o que inclusive valoriza o Brinde, que é muito procurado na forma paga.

O **Exoterik Center** também disponibiliza outros estudos completos, tais como Numerologia, Mapa Astral, Vida Passada, Previsões, Horóscopo Chinês e Anjo da Guarda (itens normalmente comercializados no quiosque). Apesar de ser dada de Brinde, a Numerologia do Amor tem também uma grande procura por parte dos clientes que não possuem Notas Fiscais, conforme comprovou-se nas Promoções anteriores (e muitos clientes desejam analisar nomes diferentes para ver qual "combina" mais com sua personalidade) .

Sugere-se ainda o aproveitamento desta Promoção para realização de auditoria de aendas (explícita ou reservada) do movimento dos lojistas, a exemplo dos Shoppings anteriores, para o que, toda a estrutura de funcionários e controles seria de absoluta responsabilidade do Shopping.



Assim sendo, colocamo-nos a inteiro dispor para maiores detalhes sobre esta Promoção:

FELIPE PORTO - EXOTERIK CENTER - ESTRELA ONZE EVENTOS:

Telefones em Brasília: (61) 3226-0003, 3322-8060 e Celular 9221-0058

CRS 502, Bl. B, Loja 39-A - Asa Sul - Brasília / DF - CEP 70330-520

Internet: www.portaldf.com.br, www.biociclos.com.br, www.estrelaonze.com.br, e-mail: honzze@gmail.com